

REFERAT §17, stk. 4 Erhverv, Beskæftigelse og Uddannelse d. 01-11-2019

Mødedato Fredag d. 01. november 2019 kl. 12:30

Mødested Mødelokale 1, Brovst

Indholdsfortegnelse

Uddannelsesinstitutionernes rolle i erhvervs- og virksomhedskontekst.....	3
Værdijob Erhvervsnetværk.....	5
Vækst Via Viden 2.0.....	6
Lokalt erhvervsklima 2019.....	8
Orientering.....	10
Forløb, temaer og mødeplan.....	11
Evt.....	12

Punkt 9: Uddannelsesinstitutionernes rolle i erhvervs- og virksomhedskontekst

15.00.00-G01-8-18

Beslutningstema

Uddannelsesinstitutionernes rolle i en erhvervs- og virksomhedskontekst.

Sagsfremstilling

På udvalgets møde den 14. juni 2019 blev dagsorden og temaer til det aktuelle møde drøftet.

Udvalget var blandt andet interesseret i at få et mere nuanceret indblik i, hvilken rolle såvel folkeskolen som uddannelsesinstitutionerne spiller i en erhvervs- og virksomhedskontekst. Det kunne eksempelvis være interessant for udvalget at få et indblik i:

- Lokalt samarbejde med virksomhederne om praktikophold og indhold af praktikker og følgelig uddannelsesinstitutionernes understøttelse af virksomhedernes behov for kvalificeret arbejdskraft
- Hvordan der arbejdes med erhvervsvejledning af eleverne samt understøttelse af de svagere elever, så de er i stand til at gennemføre uddannelse, herunder den virksomhedsforlagte del

Nedenstående repræsentanter holder kort oplæg om uddannelsesinstitutionernes syn på og tilgang til de nævnte temaer, hvorefter udvalget har mulighed for at drøfte oplæg mv.

- Per Dennis Kristensen, praktikcenterchef EUX/Techcollege
- Hans Christian Jeppesen, direktør EUC Nordvest
- Søren Ingerslev Himmelstrup, uddannelseschef Sandmoseskolen (AMU)
- Ann Hvid Skouboe, forstander FGU Nordvest. Ann berører også udfordringer og muligheder for FGU Nordvest efter opstart den 1. august 2019.

Der vil også være oplæg fra Skoleområdet i Børne og Familieforvaltningen.

Indstilling

Det indstilles at §17, stk. 4 udvalget drøfter de pointer og evt. problemstillinger, som repræsentanterne fremfører og kommer med evt. input til fremtidige indsatser og samarbejder

Beslutning

Dagens møde bestod primært af oplæg af repræsentanter fra uddannelsesinstitutionerne samt repræsentanter fra Skoleområdet i Børne og Familieforvaltningen.

Udvalget tog oplæggene til efterretning.

EUC Nordvest. Hans Christian Jeppesen gav udtryk for at EUC Nordvest gerne vil have en tættere relation / et tættere samarbejde med Jammerbugt Kommune. Det blev aftalt, at der afholdes et møde med Vækst Jammerbugt hvor samarbejdsmulighederne drøftes.

Stifinder Erhverv. Der er to ansatte som opretter praktikpladser på virksomheder. Der er pt. under 20 elever på praktikcenter og ingen elever går igennem uddannelse uden at have været i praktik på en virksomhed.

FGU. Der er pt. 60 elever som er i erhvervstræning, og 20 som er på skolen fordi de endnu ikke er klar til erhvervstræning.

Bilag

folkeskole og erhvervsinteressenter

EUC NordVest

Punkt 10: Værdijob Erhvervsnetværk

00.17.15-A00-1-19

Beslutningstema

Værdijob Erhvervsnetværk:

Orientering om Jobcenter Jammerbugts strategiske satsning på samarbejde om social ansvarlighed med lokale virksomheder (oplæg v/ Sundheds- og Arbejdsmarkedschef Jannie Knudsen).

Sagsfremstilling

I december 2018 blev udmøntningen af budget 2019 på beskæftigelsesudvalgets områder godkendt. En del af udmøntningen bestod i et optimeret og mere struktureret samarbejde med lokale virksomheder om socialt ansvar, herunder dialog og forventningsafstemning om hvad virksomhederne efterspørger og hvad jobcentret kan tilbyde.

Forvaltningen har siden da arbejdet med at afdække mulighederne for samarbejde om social ansvarlighed blandt en række lokale virksomheder gennem samarbejdsaftaler, netværksdannelse blandt virksomhederne og hertil branding og profilering af virksomhedens gode borgerhistorier. Sidstnævnte tager udgangspunkt i, at Jammerbugt Kommune i 2016 blev udnævnt til den kommune i landet med flest "særlige sociale SMV'er". Branding og profilering af de virksomheder, der tager et socialt ansvar vil give anerkendelse til virksomheden samt inspirere flere til at tage et socialt ansvar.

Foreløbig er der interesseltilkendegivelse fra 25 virksomheder, som gerne vil indgå i et nærmere samarbejde med jobcentret om praktikforløb og lignende for udsatte ledige.

De 25 virksomheder inviteres til Kick-off møde den 26. november, hvor jobcentret vil introducerer rammen for det nye samarbejde VærdiJob Erhvervsnetværk. På mødet gives tillige indblik i andre virksomheders erfaringer på området, med oplæg til inspiration for det fremadrettede samarbejde.

Indstilling

Det indstilles, at §17, stk. 4 udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Sundhed- og Arbejdsmarkedschefen orienterede kort om netværket og udvalget tog orienteringen til efterretning.

Bilag

værdijob erhvervsnetværk

Punkt 11: Vækst Via Viden 2.0

15.00.00-G01-8-18

Beslutningstema

Projekt Vækst Via Viden 2.0. Understøttelse af virksomhederne med højtuddannet arbejdskraft - Højtuddannede i hele Nordjylland.

Sagsfremstilling

KKR Nordjylland besluttede på deres møde den 16. november 2018 ifm. drøftelsen af KKR's beskæftigelsespolitiske fokusområder, at beskæftigelsesdirektørernes forretningsudvalg sammen med BRN skulle komme med et oplæg til, hvordan virksomheders vækst og udvikling kan sikres og understøttes ved at få højtuddannet arbejdskraft ud i hele Nordjylland.

KKR Nordjylland og BRN's bestyrelse har i juni prioriteret videreudviklingen og videreførelsen af Vækst Via Viden samt udpeget to nye delelementer, som skal indarbejdes i det samlede nye projekt.

Der er arbejdet videre med kvalificeringen af projektbeskrivelsen i en arbejdsgruppe med bred repræsentation fra de involverede parter.

Projektbeskrivelsen fremlægges til politisk behandling på møderne i KKR Nordjylland den 8. november og BRN's bestyrelse den 22. november.

Proces for projektudvikling

Der er på baggrund af KKR's ønske nedsat en arbejdsgruppe i regi af Beskæftigelsesdirektørkredsen med deltagelse fra sekretariaterne for Beskæftigelsesdirektørkredsen, KKR Nordjylland og BRN.

I den første fase af arbejdet har arbejdsgruppen udfoldet idéen hen over foråret med deltagelse af en bred repræsentation af aktørerne på området. Arbejdsgruppen er efterfølgende udvidet med en repræsentant fra AMK-Midt Nord. På baggrund af aktørernes inputs og bidrag er der udarbejdet et idekatalog med forslag til, hvordan der kan arbejdes videre med udfordringen.

På møderne i KKR og BRN i juni blev idekataloget fremlagt med henblik på politisk prioritering, hvor anbefalingen om videreførelsen og videreudviklingen af Vækst Via Viden blev fulgt, herunder at delelementerne omkring dels udviklingen af en kompetenceguide, dels fokus på at få virksomhederne tættere på uddannelserne skulle indarbejdes i videreudviklingen af Vækst Via Viden.

På baggrund af den politiske prioritering i juni er der igangsat arbejde efter sommerferien ift. at få konkretiseret projektbeskrivelsen. Processen har bygget på en udvidelse af arbejdsgruppen samt via en følgegruppe, som har været tilknyttet arbejdet og givet løbende inputs.

Arbejdsgruppen, som består af 12 medlemmer fra A-kasser, Erhvervshus Nordjylland, Aalborg Universitet, UCN, erhvervskontorer, jobcentre, beskæftigelsesdirektørernes sekretariat, BRN, AMK-Midt Nord og KKR Nordjylland har umiddelbart efter sommerferien arbejdet videre med at få konkretiseret og kvalificeret projektbeskrivelsen med henblik på politisk godkendelse på møderne i BRN og KKR Nordjylland i november.

Projektbeskrivelse – Videreførelse af Vækst Via Viden

Det primære formål med Vækst Via Viden 2.0 er at sikre nordjyske virksomheder vækst- og udviklingsmuligheder gennem tilførsel af højtuddannedes kompetencer. Målet er, at Vækst Via Viden 2.0 igangsættes medio 2020 - medio 2023 (dette tilstræbes, men kommer an på finansieringsmuligheder).

Konkret indhold

I Vækst via Viden 2.0 arbejdes der med to målgrupper: virksomheder samt studerende og dimittender/ledige højtuddannede. Projektets hovedaktivitet er at sikre, at projektparterne understøtter match mellem højtuddannede og virksomhederne. For at understøtte dette vil en række aktiviteter rettet mod målgrupperne blive igangsat. Herudover vil der blive igangsat aktiviteter rettet mod systemerne på erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet.

Hvad er det nye?

Vækst Via Viden 2.0 bygger videre på det tidligere Vækst Via Viden projekt – dvs. det handler om via eksisterende virksomhedssamarbejde at identificere vækstpotentialer, der kan forløses via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft.

Herudover videreføres den samarbejdsflade, netværkssamarbejde, og tankegang på tværs af parterne, som er opbygget i projektets levetid.

Konkret

- udvides matchkonceptet, hvor der lægges op til, at tilførsel af højtuddannet arbejdskraft dækker over såvel studenteramarbejde som jobmatch;
- partnerkredsen omkring projektet er ligeledes udvidet til at omfatte flere projektpartnere; samtidig med at
- der både videreudvikles på eksisterende virkemidler samt udvikles nye komponenter til projektet.

Når der lægges op til et udvidet matchkoncept, skal det ses i lyset af, at analyser og erfaringer viser, at studenteramarbejde kan være den første trædesten, som virksomheder står på, når de skal samarbejde med højtuddannede – måske for første gang. Så for at kunne imødekomme virksomhedernes behov – uanset hvor de er i processen i forhold til at ville samarbejde med højtuddannede – vil alle former for match indgå i Vækst Via Viden 2.0.

Der vil således være tale om match ved følgende: Projektsamarbejde, studiepraktik, studiejob, virksomhedspraktik, løntilskud, ordinært job, ordinært job med Vækstpilot.

Partnerkredsen af projektpartnere i Vækst Via Viden 2.0, som forpligter sig på måltal, består af:

Aalborg Universitet (AAU)
Professionshøjskolen University College Nordjylland (UCN)
Erhvervshus Nordjylland
Akademikernes A-kasse
Magistrenes A-kasse
Nordjyske jobcentre
Nordjyske Erhvervskontorer

Til at understøtte, at parterne lykkedes med match, vil en lang række aktiviteter blive iværksat for at understøtte virksomheder, motivere studerende og dimittender og sikre viden i og mellem systemerne (erhverv, beskæftigelse og uddannelse).

Der er lagt op til at der over en 3-årig projektperiode skabes 2.300 match hos de nordjyske virksomheder, der via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft forventes at få grundlag for vækst og udvikling.

Måltallet på 2300 match i projektperioden er opdelt i to overordnede andele;

måltal for kommuner, hvor måltallet er fordelt efter kommunal geografi (samlet antal 1.350 match)

måltal for øvrige projektpartnere, hvor måltallet baseres på den samlede nordjyske geografi (samlet antal 950 match)

modsætning til det hidtidige Vækst Via Viden-projekt, hvor ansvaret for kommunernes match/måltal alene lå hos erhvervskontorerne, lægges der i Vækst Via Viden 2.0 op til, at måltallet er et fælles måltal for hele kommunen. Den enkelte kommune afgør internt, hvordan måltallet i praksis skal omsættes, og om det eksempelvis er jobcenter og erhvervskontor, der har opgaven i fællesskab.

Indstilling

Det indstilles, at §17, stk. 4 udvalget drøfter projektbeskrivelsen og kommer med input til, hvordan Jammerbugt Kommune kan understøtte virksomhederne i ansættelsen af højtuddannet arbejdskraft.

Beslutning

Formanden informerede om, at de 11 kommuner og Regionen har forpligtet sig til samarbejdet.

Det er desuden intentionen, at samarbejdet udvides således at studerende også får bedre muligheder for praktikophold i virksomhederne i projektperioden.

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Bilag

Vækst via viden projektbeskrivelse

Vækst via viden. Pixi

Punkt 12: Lokalt erhvervsklima 2019

24.10.00-G01-5-16

Beslutningstema

DI's temperaturmåling på kommunal service 2019 er én af de årlige temperaturmålinger af det lokale erhvervsklima.

Sagsfremstilling

DI's årlige temperaturmåling har i år givet Jammerbugt en samlet placering som nummer 37, hvilket er en nedgang fra sidste års placering som nummer 23. Jammerbugt Kommune har en meget høj placering som nummer 8 inden for kategorien uddannelse og er sprunget fra plads nummer 40 i 2018.

Virksomhederne er inden for DI's brancher, bl.a. produktion, transport, fødevarer, engroshandel, rådgivning og service. Der er tilbagemelding fra 49 virksomheder med samlet 1.340 arbejdspladser. Jammerbugts erhvervsklima har som yderpunkter været som nr. 19 i 2017 og nr. 66 i 2012.

Det kan fremhæves, at Jammerbugt Kommunes erhvervsvenlighed er højere end landsgennemsnittet.

Vækst og Udviklings kommentarer

Jammerbugt kommunes virksomheder er generelt mere tilfredse end landsgennemsnittet og at virksomhederne generelt er meget tilfredse med erhvervsvenligheden i kommunen (omkring 68%)

Placering i undersøgelsens 9 kategorier:

1. Infrastruktur og transport 62
2. Arbejdskraft 46
3. Uddannelse 8
4. Kommunal sagsbehandling 18
5. Skatter, afgifter og gebyrer 33
6. Fysiske rammer 38
7. Brug af private leverandører 55
8. Kommunens image 73
9. Information og dialog med kommunen 30

Udvalgte nedslagspunkter fra de 9 kategorier af målepunkter er:

1. Infrastruktur og transport.

Placeringen som nummer 62 dækker bl.a. over at der i dialog med virksomhederne spores en utålmodighed med at få etableret den tredje limfjordsforbindelse. Samtidig udgøres en væsentlig del af Jammerbugt Kommunes infrastruktur af de større gennemgående hovedveje, der ikke ligger indenfor kommunens ansvarsområde.

2. Arbejdskraft.

Jammerbugt Kommune er gået tilbage fra en placering som nummer 31 i 2018 til en placering som nummer 46 i 2019.

Dette er bemærkelsesværdigt, da der bl.a. i 2018 yderligere er investeret i flere nye initiativer, herunder:

Karrieremesse med AAU og endnu flere deltagende virksomheder og Jammerbugt Kommunes fællesstand mv.

Gennemførelse af et nyt tiltag med lokal arbejdskraftmesse med bl.a. Jammerbugt kommune, Jobcenter Jammerbugt og Vækst Jammerbugt i Aabybro. Der var stor deltagelse af både lokale virksomheder, jobsøgende. Evalueringerne og tilbagemeldingerne herfra var meget positive. Flere virksomheder har ansat arbejdskraft på baggrund af deres medvirken. Derimod kan den lavere placering meget vel tolkes som at virksomhederne mangler adgang til kvalificeret arbejdskraft. Ledigheden er meget lav i Jammerbugt kommune, hvorfor der er større risiko for at der opstår flaskehalse på arbejdsmarkedet.

3. Uddannelse.

Jammerbugt springer her fra en placering som nummer 40 i 2018 til en placering som nr. 8 i 2019

Dette skyldes bl.a. en meget høj stigning i vurderingen af de kommunale folkeskolars samarbejde med virksomhederne, hvor Jammerbugt ligger på en placering som nummer 12, hvilket er 24 placeringer bedre end i 2018. Samarbejdet mellem virksomheder og skoler sker på tværs af alle klassetrin og i regi af bl.a. Liv i By og Skole – Fra ide til læring, hvor der arbejdes med åben skole aktiviteter på en ny måde ligesom Hænderne op arrangementet er medvirkende til, at alle elever i 8.-10. Klasse kommer ud på virksomhedsbesøg med det formål at sikre, at de stifter bekendtskab med de erhvervs- og uddannelsesmuligheder, der er i det lokale erhvervsliv.

En anden medvirkende faktor er de kommunale folkeskolars løfteevne af det faglige niveau, når der tages højde for det socioøkonomiske grundlag – både i sidste skoleår og som ændring over en treårig periode. Sidste skoleår placerede Jammerbugt sig som nummer 3, en indikator der understøttes af CEPOS' undersøgelse fra tidligere i år omkring skolernes løfteevne. Når der ses på placeringen for ændring over tid af samme, indikerer denne, at der er tale om en længerevarende

positiv udvikling i skolernes løfteevne. Det er forbedringer over en længere periode, der gør, at Jammerbugt har forbedret sig 60 placeringer i forhold til 2018 til en placering som nummer 15 i 2019.

8. Kommunens image.

Der er samlet en registrering af at kommunen i 2019 er placeret som nr. 73 mod en placering som nr. 39 i 2018.

De bagvedliggende tal ”stritter” lidt i forskellige retninger. Det må anføres, at der generelt også på dette punkt, har været fokus på at profilere kommunen. Der er aktuelt ansat bosætnings- og branding konsulent, der specifikt arbejder med dette område. Bosætningskonsulent inviteres med i alle relevante fora for at informere og opsamle input fra virksomheder, netværk mv.

I modsat retning peger en mindre nettotilflytning til kommunen, samt at der set over de seneste tre år er færre nystartede virksomheder. Dette er dog ikke overraskende, da Jammerbugt Kommune i 2018 var dansk mester i iværksætteri – hvorefter der sker en relativ nedgang i antallet af nystartede virksomheder.

To konkrete tiltag til direkte gavn for virksomhederne:

En indgang for virksomheder

Jammerbugt kommune har siden 2014 arbejdet med initiativet ”En indgang til Jammerbugt Kommune – for virksomheder”, hvor der er fokus på at sikre en smidig og professionel indgang til kommunens forskellige afdelinger og fagområder. En undersøgelse foretaget i august 2016 af Jysk Analyse viste, at de adspurgte virksomheder generelt er tilfredse med den betjening, de har fået i og af Jammerbugt kommune. Administrationen har forsat fokus på at videreudvikle og styrke ”En indgang til Jammerbugt kommune – for virksomheder”, både i det daglige arbejde og i forbindelse med særlige arrangementer for de medarbejdere, der i det daglige har en stor grad af samarbejde med det lokale erhvervsliv.

En styrket byggesagsbehandling

I budgettet for 2019 blev der bevilget 2 ekstra byggesagsbehandlere som en måde at sikre at både private og virksomheder i Jammerbugt Kommune har adgang til hurtig og smidig byggesagsbehandling.

I foråret 2019 blev der ydermere vedtaget en ændring af Jammerbugt Kommunes byggesags- og lokalplansindsats, sådan at denne nu i endnu højere grad er bygget op om faste og smidige forløb, der nedsætter behandlingstiden for en byggesag.

Indstilling

Det indstilles, at §17, stk. 4. udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Der var i udvalget undren over, at der var så forholdsvis få virksomheder som havde valgt at deltage i undersøgelsen. Det blev foreslået, at Erhvervsrådet skulle kommentere på undersøgelsen og gå i dialog med virksomhederne

Direktøren for Vækst- og Udviklingsforvaltningen informerede om, at DI er inviteret til dialogmøde om undersøgelsen.

Bilag

DI 2019 Undersøgelsesresultater Jammerbugt

Punkt 13: Orientering

15.00.00-G01-8-18

Sagsfremstilling

Der orienteres om:

- Status vedrørende FGU
- Aktiviteter på bygge- og anlægsområdet

Arbejdskraftmesse 2020 afholdes torsdag den 12. marts kl. 13-15 i DGI huset Åbybro. På messen vil ca. 30 virksomheder møde ledige, samt dimittender og elever fra EUD uddannelserne og FGU Jammerbugt.

Beslutning

Status vedrørende FGU.

Der er pt. 110 elever så skolen har allerede det luksusproblem at der er pladmangel. Bestyrelsen ser på om det er muligt at udvide (nybyggeri) i Aabybro.

Aktiviteter på bygge- og anlægsområdet.

Formanden informerede om samarbejdet med organisationerne, herunder at Jammerbugt Kommune afholder 2 årlige møder med repræsentanter fra organisationerne. Formanden orienterede desuden om Jammerbugt Kommunes anlægsbudget.

Punkt 14: Forløb, temaer og mødeplan

17.01.08-G01-2-18

Beslutningstema

Forløb, temaer og mødeplan

Sagsfremstilling

Forventningsafstemning i forhold til dagsordenindhold, temaer og mødeplan.

Indstilling

Det indstilles,

- at §17, stk. 4. udvalget drøfter det videre forløb, herunder eventuelle temaer til kommende møder samt dato for næste møde.
- At §17,4 udvalget drøfter fremtidige møder, således at møderne allerede nu kan kalendersættes frem for fra gang til gang

Beslutning

Formanden anbefalede at udvalget på det næste møde samler op på udvalgets arbejde, og om muligt kommer med konkrete anbefalinger til Kommunalbestyrelsen og udvalgene.

Søren Himmelstrup informerer kort om Turismeakademi 2.0 på næste møde.

Næste møde afholdes den 28. februar 2020.

Punkt 15: Evt.

17.01.08-G01-2-18

Beslutningstema

Eventuelt

Beslutning

Ikke yderligere.